



Appel à articles
pour un numéro spécial de la
Revue @grh

RECHERCHE QUANTITATIVE INDUCTIVE EN GRH
ENJEUX ET METHODES

Coordonné par

Clotilde CORON

Université Paris-Saclay, Faculté Jean Monnet, RITM

clotilde.coron@universite-paris-saclay.fr

Problématique du numéro spécial

« *Data is the new oil* » : selon certains observateurs, l'exploitation extensive et organisée des données serait la source essentielle de la quatrième révolution industrielle en cours (Van't Spijker, 2014). La GRH n'échappe pas à cette tendance, et les enjeux méthodologiques de la valorisation de données de plus en plus variées et massives sont importants, à la fois pour les praticiens et pour les chercheurs académiques (George, Haas, & Pentland, 2014).

Les réflexions sur les méthodes applicables pour tirer parti de ces données sont relativement récentes, et mettent souvent en avant l'aspect disruptif des *big data* qui seraient à la base d'un renouveau de l'empirisme fondé sur l'exploitation intensive de masses de données par des méthodes exploratoires, en vue de faire émerger des connaissances nouvelles, selon une logique purement inductive (Kitchin, 2014).

Sans adopter ce point de vue spéculatif, force est de constater que les approches inductives basées sur les données (*data driven*) demeurent rares dans les études quantitatives en GRH : ce type d'approche permet pourtant de sortir de la dichotomie classique en sciences du management entre approches « qualitatives / inductives » et approches « quantitatives / déductives », et d'échapper à certaines critiques adressées aux démarches hypothético-déductives, telles que leur forte standardisation ou le fait qu'il est difficile d'en tirer des théories vraiment innovantes (Harley, 2015; Locke, 2007).

L'objectif de ce numéro spécial est de proposer un panorama actualisé des enjeux d'une GRH « guidée par les données » (*data driven*), ainsi que des méthodes quantitatives inductives applicables dans les recherches empiriques.

Les contributions attendues pourront aborder ces thèmes sur le plan méthodologique (ex : présentation d'une méthode innovante avec illustration dans le domaine de la GRH), empirique (ex : mener une étude quantitative sur un sujet en privilégiant une démarche inductive) ou conceptuel (ex : analyse des enjeux pour la GRH d'un management *data driven*).

Seront particulièrement appréciées les propositions présentant des méthodes émergentes ou peu utilisées dans le champ des études quantitatives en GRH francophone (apprentissage supervisé, fouille de données, statistiques textuelles, approches longitudinales, etc.).

Références :

- George, G., Haas, M. R., & Pentland, A. (2014). Big Data and Management. *Academy of Management Journal*, 57(2), 321-326. <https://doi.org/10.5465/amj.2014.4002>
- Harley, B. (2015). The one best way? 'Scientific' research on HRM and the threat to critical scholarship. *Human Resource Management Journal*, 25(4), 399-407. <https://doi.org/10.1111/1748-8583.12082>
- Kitchin, R. (2014). Big Data, new epistemologies and paradigm shifts. *Big Data & Society*, 1(1), 1-12. <https://doi.org/10.1177/2053951714528481>
- Locke, E. A. (2007). The Case for Inductive Theory Building. *Journal of Management*, 33(6), 867-890. <https://doi.org/10.1177/0149206307307636>
- Van't Spijker, A. (2014). *The new oil: using innovative business models to turn data into profit*. Technics Publications.

Calendrier prévisionnel

- Publication de l'appel à contributions : Novembre 2022
- Réception des articles : 25 mars 2023
- Retour aux auteurs : Fin juillet 2023
- 2ème version des articles : Novembre 2023
- Acceptation définitive des articles : Janvier 2024
- Publication du numéro spécial : Mars 2024.

Modalités de soumission

Envoyer les articles (aux normes de la revue) à la coordinatrice de ce numéro spécial avant le 25 mars 2023 :

Clotilde Coron – clotilde.coron@universite-paris-saclay.fr

Normes de rédaction

Tout article devra impérativement respecter le format et les normes de publication de la revue @GRH disponibles sur le site de la revue ou à l'adresse :

<https://static1.squarespace.com/static/55d3760ee4b0b49feaf080a3/t/5c8395bc53450a49a4f66bfc/1552127423626/Normes+e%CC%81ditoriales+revue+%40GRH+.pdf>