



Isabelle BORIES-AZEAU

Date de naissance : 13/08/1960

Fonction et principales responsabilités:

Maître de conférences – Institut Montpellier Management – Université de Montpellier
Co-direction des Masters 2 Commerce des vins et Management public territorial

Adresses (professionnelle et/ou personnelle)

Institut Montpellier Management – Avenue Raymond Dugrand – Bât. D – 34960 MONTPELLIER
Cedex 2

Principales formations

Doctorat de Sciences de gestion – Licence de droit privé – Maîtrise de droit public

Principaux enseignements

Gestion des ressources humaines – Management public

Principales publications et mots clés de la recherche

Pham G., Giang, **Bories-Azeau I.** (2019), « La théorie du capital social : une grille de lecture des démarches de GPEC territoriale », *30^{ème} Congrès AGRH*

Peyroux C., **Bories-Azeau I.**, Fort F., Noguera F. (2019), « Gouvernance des structures d'accompagnement et dynamique entrepreneuriale territoriale », *RIPME*, Vol.32, N°3-4, p. 175-205

Cohard P., **Bories-Azeau I.** (2019), "Innovation in French local authorities", *19th Conference EURAM*

Maurant D., **Bories-Azeau I.**, Mazars-Chapelon A. (2018), « L'hybridation des compétences dans l'emploi culturel : le cas des opérateurs technico-artistiques du secteur des arts plastiques et visuels », *7^{ème} Colloque AIRMAP*

Uzan O., Bonneveux É., **Bories-Azeau I.**, Condomines B., Delattre M., Houessou B., Hulin A., Loubès A., Raulet-Croset N. (2017), « De la GRH instrumentale à la GRH partenariale : l'impact des stratégies territoriales », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, N°103, p. 20-39

Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F., Peyroux C. (2016) , "The role of consulting and support for entrepreneurship in universities: a French experience", *76th Annual Meeting of the Academy of Management*

Mots clés : Gestion territoriale des ressources humaines – Management public - Entrepreneuriat

Activités dans le monde professionnel des RH

Membre du comité d'experts « management stratégique » (pôle de compétences management stratégique de l'INET)

Appartenances à d'autres associations académiques et professionnelles (2 lignes)

AIRMAP