



BOURDIL Maryline

Date de naissance: 01 Décembre 1978

Fonction et principales responsabilités :

Enseignant-Chercheur (qualification CNU 06)

Gestion des Ressources Humaines et Management des Hommes

Adresses (professionnelle et/ou personnelle)

GSCM-Montpellier Business School

2300, Avenue des Moulins - 34185 Montpellier Cedex 4 – France

m.bourdil@supco-montpellier.fr

Principales formations

2007 : Doctorat en Sciences de Gestion, de l'Université Montpellier II

Principaux enseignements

Gestion des Ressources Humaines et Management des Hommes

Principales publications et mots clés de la recherche

Mots clés :

Prime d'objectifs, Motivation, Justice, Attentes des salariés, Comportements entre collègues, Ambiguïté de rôle, Conflit de rôle, Équilibre vie privée vie professionnelle; Égalité de rémunération hommes femmes; Centres d'appels, Homeshoring.

Articles dans revues à comité de lecture

Bourdil M (2012). Les attentes des employés concernant l'atteinte des objectifs et leur impact sur la motivation. *Psychologie du Travail et des Organisations*. A paraître

Bourdil M. (2010). Evaluation de l'effet des primes d'objectifs sur la motivation du personnel de centres d'appels. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*. n°78, p17-31.

Bourdil M (2009). Des primes d'objectifs motivantes : la justice et l'équité comme conditions de réussite. *Revue Sciences de Gestion -Management Sciences – Ciencias de Gestión*. n°67, p 97-111.

Bourdon I. Bourdil M (2007). Récompenses et gestion des connaissances : des liens complexes. *La Revue des Sciences de Gestion, direction et gestion des entreprises* n°226-227. p 165-172.

Communications dans des colloques avec comité de sélection

Bourdil M (2011), The impact of bonus on the motivation of teleoperators: A study in french call centres, *3rd European Reward Management Conference, EIASM, Brussels, Belgium, December 1-2* (Nomination parmi les 6 meilleurs papiers de la conférence).

Bourdil M et Gurau C (2011), The effect of goal-related financial incentives on the motivation and behaviour of teleoperators : an exploratory study of a French call center, *British Academy of Management Conference 2011, 13-15 September 2011, Aston University, Birmingham*.

Bourdil M (2009), Motivation by bonus : knowing employees expectancies to motivate them, *British Academy of Management Conference 2009, 15-17 september, University of Brighton*.

Appartenances à d'autres associations académiques et professionnelles

Depuis 2009 : British Academy of Management (BAM).